

Valnämnden

## Kommunikationsplan för genomförande valen till riksdag, kommun- och regionfullmäktige 2026-09-13

### Förslag till beslut

Kommunförvaltningen föreslår valnämnden besluta att

1. Anta kommunikationsplan för genomförande av val

### Ärendet i korthet

Inför valen kan det vara nödvändigt att göra en kommunikationsplan i kommunen, gärna i samverkan med eventuella kommunikatörer i kommunen. I det arbetet är det viktigt att se över målgrupper inom kommunen för riktade informationskampanjer. Anpassa kommunikationsplanen efter lokala behov och olika målgruppers behov i kommunen.

Kommunikationsplanen kan också vara en del av valsäkerhetsarbetet, som ett verktyg för att motarbeta risker som spridning av desinformation och försök till påverkan av genomförandet av, eller förtroendet för, allmänna val.

### Förvaltningens övervägande

En kommunikationsplan togs fram vid genomförande av valet till Europaparlamentsvalet 2024-06-09 för att genomtänkt och strukturerat säkerställa att informationen når rätt mottagare vid rätt tidpunkt och på ett sätt som skapar förtroende och tydlighet. Kommunikationsplanen vid Europaparlamentsvalet har använts som grund vid skapande av en kommunikationsplan för val till riksdag, kommun- och regionfullmäktige 2026-09-13.

Arbetet börjar med att klargöra syftet med kommunikationen: att bidra till ett korrekt, tryggt och transparent valförfarande. Det innebär att definiera vilka mål som ska uppnås, exempelvis att väljare ska förstå hur och var de kan rösta, att valfunktionärer ska vara väl informerade om rutiner, och att allmänheten ska känna tillit till processen. Dessa mål behöver vara mätbara för att det ska gå att följa upp effekten av kommunikationen.

En central del är att identifiera och förstå de olika målgrupperna. I ett eller flera val sammanfaller många intressen: väljare, media, valarbetare, politiska aktörer, myndigheter och ibland internationella observatörer. Varje grupp har olika behov och förkunskaper. Väljare behöver tydlig och lättillgänglig information om praktiska moment, medan valfunktionärer behöver detaljerade instruktioner och kontinuerliga uppdateringar. Genom att analysera vad varje grupp behöver och vilka hinder som kan finnas — exempelvis språkbarriärer, digital ovana eller misstro — kan kommunikationen anpassas för att verkligen nå fram.

När målgrupperna är definierade formuleras budskapen. I valsammanhang är det avgörande att budskapen är sakliga, konsekventa och fria från partipolitiska värderingar.

Valet av kanaler är också avgörande. Eftersom val berör hela befolkningen behöver kommunikationen spridas brett och via flera format: webbplatser, sociala medier, annonser, pressmeddelanden, informationsbrev, fysiska affischer och direkta utskick. För valarbetare kan interna kanaler som intranät, mejlutskick och utbildningstillfällen vara mer relevanta. Det är viktigt att anpassa formatet efter målgruppen — vissa behöver korta, visuella budskap, andra mer detaljerad text.

En tydlig tidplan är nödvändig eftersom valprocessen är tidskritisk. Informationen behöver komma ut i rätt ordning: först övergripande information om valet, sedan praktiska instruktioner, därefter påminnelser och slutligen uppföljande kommunikation. Frekvensen måste balanseras så att mottagarna hålls informerade utan att överväldigas.

För att planen ska fungera i praktiken krävs tydliga roller och ansvar. Det måste framgå vem som formulerar budskap, vem som godkänner dem, vem som publicerar och vem som hanterar frågor från allmänheten och media. I valsammanhang är samordning mellan flera myndigheter och funktioner ofta nödvändig, vilket gör ansvarsfördelningen ännu viktigare.

Uppföljning och utvärdering är en annan central del. Genom att följa hur informationen sprids och tas emot — exempelvis genom statistik, frågor från allmänheten eller feedback från valarbetare — kan man snabbt justera kommunikationen om något inte fungerar som tänkt. Efter valet blir utvärderingen ett viktigt underlag för framtida förbättringar.

Slutligen behöver planen ta höjd för risker och hinder. I samband med val kan det uppstå missförstånd, rykten eller desinformation. Därför bör det finnas beredskap för att snabbt bemöta felaktigheter med tydlig och verifierad information. Även praktiska risker, som tekniska problem eller sena regeländringar, behöver hanteras genom alternativa kommunikationsvägar och reservplaner.

## **Beslutet ska skickas till**

Kommunikatör  
Valsamordnare  
Valchef